

■2022年度(令和4年度)上期 事業報告

	協会運営		委員会			講演会 ・セミナー	表彰活動		
	理事会 役員会	組織団体 行事・活動	CM合同 研究会	人材交流 会員拡充 委員会	OSAKA AD-Lab 委員会	講演会 ・セミナー・学 生支援	大阪広告 協会賞	やってみなは れ 佐治敏三賞	HaHaHa Osaka Creativity Awards
4	4/22 決算理事会 @ガスビル食 堂	4/20広告6団体 連絡会議 @ZOOM 4/21全広連 8ブロック会議 @銀座電通ビル 4/25全広連理 事会@ZOOM	HaHaHa Osaka Creativity Awards 運営スタート ↓ (通年活動)				選考委員確定	選考委員確定	
5	5/26 定時社員総会 @リーガロイヤ ルホテル 総会&理事会 開催 (懇親会中止)	5/19-21 全広連沖縄大 会(規模縮小開 催) 現地&イン ターネット配 信					5/26 第65回贈賞式 @リーガロイヤ ルホテル	5/26 第55回贈賞式 @リーガロイヤ ルホテル	
6	決算報告 6/30 (大阪府)	6/21広告6団体 連絡会議 @ZOOM 6/25日本広告 学会関西西部会 @関西大学	6/7 委員会開催 ZOOM会議 7/29 香港アートフェ ス出品募集	6/14 委員会開催 @大和ハウス 顧問会議室					6/21 HaHaHa Osaka Creativity Awards学生 部門募集開始
7		7/14広告法務 セミナー I (JARO、OAAA と共催) 参加:1287名	7/1-29 ACC地域審査 会 幹事社調 整会議 @ZOOM			7/2 関西学生 広告連盟 研究会講師派 遣@ZOOM			
8		令和4年度 協会名簿発行 8/25広告6団体 連絡会議 @大阪広告協 会会議室 8/26 広告法務 セミナー II (消費者庁表示 対策課、JARO と共催) 参加:414名 8/24 全広連夏 期広告大学 @常翔ホール @リアル&アー カイブ	8/16 委員会開催 @ZOOM 8/17 ACC地域審査 会ラジオ・オー ディオ部門 オン ライン審査 @ZOOM 8/29 ACC地域審査 会テレビ・フィ ルム部門オン ライン審査 @ ZOOM			8/4 協会 特別セミナー 「2021年 日本 の広告費」解 説—コロナ禍で 見えた広告市 場の新潮流」 @ZOOM 141名参加			9/12 HaHaHa Osaka Creativity Awards 募集開始
9		9/3日本広告学 会関西西部会 @立命館大学 茨木キャンパス ACジャパン50 周年広告展支 援 9/13近畿プロク ク研修会(主催 大阪)50名参加	カンヌライオン ズ報告会中止 9/15-10/2 香港アートフェ ス参加@香港 アートセンター				9/27 キックオフ MTG @大阪広告協 会8階会議室 9/29 公募開始		9/30学生部門 募集締切 応募数97点 (ラジオ32 TVCM65)

■2022年度(令和4年度)下期 事業報告

	協会運営		委員会			講演会・セミナー	表彰活動		
	理事会 役員会	組織団体 行事・活動	CM合同 研究会	人材交流 会員拡充 委員会	OSAKA AD-Lab 委員会	講演会 ・セミナー	大阪広告 協会賞	やってみなは れ 佐治敬三賞	HaHaHa Osaka Creativity Awards
10		10/12 全広連 8ブロック 事務局長会議 @ZOOM 10/25 広告6団体連絡 会議@関西広 告審査協会 10/27-28 全広連全国事 務局長会議 @金沢現地会 議	10/18 委員会開催 @ZOOM		10/4 キックオフ委員 会開催 @マンダム本 社11階役員会 議室			10/7 キックオフ MTG @ZOOM	10/27 一般部門 募集締切 応募数 TVWEB32作品 R音声20作品 長尺19作品合 計 71作品
11	11/9 理事会・役員 会 @スイスホ テル南海大阪	11/2 全広連 8ブロック 事務局長会議 @ZOOM 11/11-13 日本広告学会	11/1-2 ACC近畿地区 審査会 @ZOOM会議	11/24 委員会 共有会議 @メール会議					
12		12/15 広告6団体連絡 会議 @大阪広告協会 8階会議室	ACC CM フェス ティバル 中止				12/9 推薦応募×切	HPでの公募 開始 (ポスター・DM 併用)	12/1 HaHaHa一般(1 次)+学生部 門審査会 @博報堂会議 室
1		1/13 大阪マスコミ 年賀交歓会 @リーガロイヤ ルホテル			1/27 委員会開催 @メール会議	1/15 関西学生広告 連盟講師派遣 オンライン @ZOOM	1/31 第66回大阪広 告協会賞 選考委員会 @協会8階会 議室	1/20 応募×切 応募人数 16名/チーム	
2		2/17 広告6団体 連絡会議 @JMA中之島 2/28 関西広告 研究セミナー (JAROと共催) 2月~3月 全広連鈴木三 郎助地域広告 大賞応募	2/2 正副委員長会 議 @ZOOM会議		2/20 委員会開催 @ZOOM			2/27 第56回 佐治敬三賞 選考委員会 @ZOOM選考会 + リアル懇親会 @梅田近大水 産研究所	2/14 HaHaHa 学生/一般 最終審査会 &受賞式 (オンライン審 査&生配信)
3	3/16 理事会・役員 会@リーガロイ ヤルホテル				3/10 委員会主催 「メタパス」 ZOOMセミナー		3/16 理事会承認 顕彰事業 ニュースリリ ース配信	3/16 理事会承認 顕彰事業 ニュースリリ ース配信	

大阪広告協会 特別セミナー

* 人材交流・会員拡充員会主催

■開催日 : 2022年8月4日 (木) 13:30~14:45

■開催場所: ZOOM オンラインセミナー

■WEB参加応募数: 141名 (会員社、一般、大学関係を含む)

■概要: テーマ: 「2021年 日本の広告費」解説ーコロナ禍で見た広告市場の新潮流」

講師: 北原 利行氏 (株) 電通 電通メディアイノベーションラボ 研究主幹
コロナで社会が変わりDX時代となり、メディアや広告の活用方法も変化している。
特に長期化のコロナ禍で2021年度の広告事情も大きく変化したため、「日本の広告費」を題材に電通で長年「日本の広告費」や「情報メディア白書」を研究する北原 利行氏から解説とこれからの広告市場の新潮流などが示された。



ZOOM オンライン配信

北原 利行 研究主幹

関西学生広告連盟総会 講師派遣

* 人材交流・会員拡充員会主催

■開催日 : 2022年7月2日 (土) 14:00~15:30

■開催場所: ZOOM オンラインセミナー ■連盟学生参加数 24名 (4大学計)

■概要: テーマ: 「テレビCMの考え方」

講師: 大広WEDO コピーライター CMプランナー 西脇 亨 氏



特記事項: HaHaHa顕彰事業に香港アートセンターから上映招待
* CM合同研究会 主催

中国/香港アートセンター (非営利/非政府団体) から協会ホームページ等を見て、コロナ時代に期待できる興味深いアプローチ作品に感銘を受け、香港でHaHaHa作品を上演希望とインビテーションを頂いた。

■内容: 28回目を迎えるアート・オブ・コマーシャルで作品上映。

■場所: ルイス・クー・シネマ

■開催期間: 2022年9月14日~10月4日

■他の上映作品: ① カンヌライオンズ ②カムファン賞 (香港)
③スパイクスアジア ソウルクリエイティブフェスティバル
④AICP Show ⑤プリティッシュアローズアワード

※上映に関して中国での映像検閲は全作品通過できました。

- 出品作品: 1. 船場センタービル50周年記念映画「忘れたフリをして」(2020年度Ha賞) 13分22秒
2. 高知二段階移住「田舎暮らしは甘くない」(2020年度HaHa賞) 243秒
3. 赤城乳業 Sof「歩くソフトクリーム」(2021年度 グランプリ、Ha賞) 15秒
4. 朝日新聞 「応援は、どこからでも届く。チャンステーマ篇」(2020コロナに負けなかった賞) 2分37秒
5. ベルフェイス「新人加入」「暴風雨の午後」(2019年度 HaHa賞) 30秒CM×2本
6. 宇治市~宇治茶と源氏物語のまち~(2020年にファイナリスト) 2分
7. パイロット 「ドクターグリップ 部室」(2020年にファイナリスト) 3分



全広連 夏期広告大学IN大阪

- 開催日 : 2022年8月24日(水)
 - 開催場所: 学校法人 常翔学園 大阪工業大学梅田キャンパス OIT梅田タワー 常翔ホール
(日本初の非住宅建築物の低炭素建築物に認定)
 - テーマ 「脱炭素社会に順応する新しいマーケティングと広告コミュニケーションとは」
～持続可能な社会に寄与する経営や事業、そして広告コミュニケーションの
在り方を気候変動課題に取り組む企業や次世代事業などの事例から学ぶ～
- モデレーター: 竹嶋 理恵氏 (株)電通* PRソリューション局 電通Team SDGs
パネリスト: 北原 宏之氏 一般財団法人日本気象協会* 気象予報士
廣瀬 文栄氏 (株)クボタ* KESG推進部 担当部長
竇上 卓音氏 そらとぶタクシー(株) 代表取締役社長/ CEO (*印: 会員社)



新しい生活様式やSDGs課題への取り組みが必要になって、現在と同じ暮らしやビジネスを続けていけるかの分岐点に立たされている。

(制作協力/大阪宣伝研究所*)

2025年大阪・関西万博が行われるここ大阪には地球的課題の解決に資する志や技術を持った企業がたくさん存在している。業界を超え共創し、広告コミュニケーションも新しい生活者視点やサステナビリティな広告が今、望まれている。そこで気候変動に詳しい気象予報士や地球環境課題に取り組む広告コミュニケーションを行っている企業、そして次世代モビリティに取り組むZ世代の方によるパネルディスカッションが行われ、多くも提言が交わされた。会場にも100名近い会員が参加。後日 全広連加盟37広告協会へもアーカイブ配信された。

近畿ブロック研修会(運営主管協会:大阪広告協会)

- 開催日 : 2022年9月13日(火) 10:00~17:00
- 開催場所: 水都大阪クルーズと中之島美術館
- 概要: 京都広告協会、神戸広告協会と共に全広連近畿ブロック会議として毎年研修会を実施。今年は大阪広告協会が担当。「なにわの地で歴史、文化、芸術に触れ 2025年そして未来を巡る」と題して、水都大阪クルーズと2月に新規開館した中之島美術館を訪問。
クルーズでは落語家が乗船してなにわ文化、川から大阪の建物、歴史を学び、そして笑いあふれる研修となった。また美術・芸術文化を学ぶため、中之島美術館を訪ねた。まず専属学芸員からレクチャーを受け、岡本太郎芸術と万博について学び、鑑賞して岡本太郎芸術の魅力を堪能した。また併設展の「みんなのまち 大阪の肖像展」ではEXPO'70万博の広報ポスターや会員社が出品協力した絵画、ポスター、家電、実物大工業化住宅など作品・資料約300点をじっくり体感し五感に迫り、他広告協会の方との交流もなされ、有意義な一日となった。



クルーズの船内風景

大阪の味が詰まった
特製ビリケン弁當もご賞味



学芸員から岡本太郎の魅力を学ぶ

第55回大阪マスコミ年賀交歓会

- 開催日：2023年1月13日（金）11：00～12：00
- 開催場所：リーガロイヤルホテル大阪
- 概要：大阪アドバタイジングエージェンシーズ（OAAA）との共催事業。
コロナ禍の影響を受け3年ぶりの開催。

大阪広告協会 山田理事長の挨拶の後、大阪アドバタイジングエージェンシーズの落合理事長とともに乾杯が行われ、350名を越える会員が交流を重ねた。コロナ対策として食事やドリンクのサーブにも配慮を施し、安全で安心した交流会は笑顔で盛会となった。



OSAKA AD-LAB セミナー

* OSAKA AD-LAB委員会 主催

- 開催日：2023年3月10日（金）14：00～15：15
- 開催場所：ZOOMオンラインセミナー（WEBでの視聴参加） 参加申し込み83名
- 概要：

テーマ：～メタバースでメディアや広告活動が変わる～

「広告コミュニケーションやメディアはバーチャル空間でどう変わるのか？」

ゲストスピーカー：雨宮智浩氏（東京大学大学院 情報理工学系研究科 准教授）

モデレーター：吉田康政氏（AD-LAB委員会委員長/マンダム 常務執行役員）

インタビュアー（副委員長）：

北村昭宏氏（産経新聞大阪本社メディア営業局企画開発部部长）

三田谷卓郎氏（読賣テレビ放送 営業局営業部長）

石橋太朗氏（大広 大阪ブランドアクティベーションプロデュース

本部D2Cビジネス推進局デジタルプロデュースチームチームリーダー）

急速に進むメタバースへの広告導入、媒体社（新聞・テレビ）・広告会社・広告主の視点でバーチャルリアリティとメタバース等の具体的な利活用や導入課題の解決方法を学んだ。



第5回 HaHaHa Osaka Creativity Awards 2022 オンラインアワード

* CM合同研究会 主催

■開催日 : 2023年2月14日 (火) 17:00~19:30

■開催場所 : 審査会運営拠点 Rayレイ関西事業所 (大阪府大阪市東成区深江南3-1-3)

■概要 : 審査会 一般応募数71作品 (TV WEB : 32 ラジオ音声 : 20 長尺動画 : 19)

学生応募数97作品 (TV WEB : 65 ラジオ32) の応募があった

審査委員長 : 茂木健一郎氏 / 脳科学者

審査員 : 中島信也氏 / 東北新社

小嶋花梨氏 / NMB48 (2代目キャプテン)

司会兼審査員 : 西田二郎氏 / 読賣テレビ放送

司会サポート : 中牟田佳苗氏 / 大広WEDO

コロナ対策の徹底するため、ALLリモート審査会を実施。大阪市内に運営コックピットを 設け、審査員、ファイナリスト全てをZOOMで結び、一般視聴もZOOM配信システムで生配信で行った。

■学生部門課題提供社 (会員社)

江崎グリコ、サントリーHD、ハウス食品、パナソニック、ロート製薬の各社様

■贈賞

< 学生部門 >

テレビ部門最優秀賞は、大阪芸術大学 芸術学部放送学科 広告コース/寺川みのりさん。

ラジオ部門最優秀賞は梅花女子大学 文化表現学部 情報メディア学科/林田野々華さん。

< 一般部門 >

グランプリ 公益社団法人ACジャパン テレビCM「2022AC全国キャンペーンA 寛容ラップ」
(株式会社急エージェンシー 関西支社・株式会社高映企画)

Ha賞 延田グループ ラジオCM「こんな日はシリーズ①「電話」篇②「バス」篇
③「ピザ」篇」(株式会社電通 関西支社/株式会社ステップ)

HaHa賞 株式会社小学館 WEB動画「サッカー漫画「アオアシ」」
(株式会社電通、株式会社二番工房)

HaHaHa賞 大日本除虫菊株式会社 WEB動画「ダニがいなくなるシート 置いてください劇場」
(株式会社電通(Creative KANSAI)、株式会社電通クリエイティブX、KOO-KI)



生配信時の主催、協賛、協力テロップ



審査運営コックピット (中継拠点)



ファイナリストもZOOM参加



茂木委員長と多彩な審査員の皆さま



NMB48 2代目キャプテンの小嶋花梨さん