

平成23年度 事業報告

1、総会及び役員全体会議（拡大理事会）の開催

- ・平成23年 4月 5日（火）会計監査
4月 14日（木）第63回通常総会
6月 23日（木）役員全体会議
12月 5日（月）役員全体会議
- ・平成24年 1月 17日（火）第46回大阪マスコミ年賀交歓会
3月 28日（水）役員全体会議

2、各委員会の活動

ア、CM 合同研究会

- 4月 14日（木）委員長・副委員長会議
- 5月 10日～ 第10回 MADE IN OSAKA CM AWARDS 募集開始
- 6月 1日～ 大学・専門学校（20校）訪問
- 6月 13日（月）委員長・副委員長会議
- 8月 8日（月）委員長・副委員長会議
- 9月 30日（金）「MADE IN OSAKA CM AWARDS」選考委員会
日本アド・コンテンツ制作社連盟より審査委員2名初参加
- 10月 5日（水）第11回「みんなで考えよう21世紀の大阪CM」
クリエイティブディレクター 佐々木 宏 氏
- 10月14日（金）カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバル入賞作品
発表会 株式会社 博報堂 新妻英信 氏、川名 周 氏、柳 貴男 氏
- 10月28日（金）「ACC CM FESTIVAL 地域賞」選考会議
- 12月20日（火）委員長・副委員長会議
- 2月 24日（金）委員長・副委員長会議
- 3月 1日（木）「MADE IN OSAKA CM AWARDS」、「ACC CM FESTIVAL 地域賞」
発表会・贈賞式 350人参加

イ、会員拡充委員会

- 9月 6日（火）現状把握と会員獲得に向けての活動を確認（会員数19名減・8名増）

ウ、法規委員会

- 12月15日（木）あおば弁護士法人 代表弁護士 野嶋 直 氏 講演会
「大規模地震災害時の法律実務について」

エ、懇話委員会

- 7月14日（木）株式会社 MUSB 代表 関橋英作 氏 講演会
「情緒価値をつくるブランディング」

オ、地域委員会

- 2月10日（金）株式会社 radiko 業務推進室長 青木貴博 氏 講演会
「radiko.jpの現状と今後の可能性」

3、講演会の開催

- 5月 31日(火)「情緒価値をつくるブランディング」 100人参加
株式会社MUSB代表 関橋英作氏 <懇話委員会>
- 7月 14日(木)全広連 夏期広告大学「広告新時代“デジタル”と“マス”の融合」
株式会社電通 石谷聡史氏、渡部さおり氏、魚住高志氏
250人参加
- 8月 30日(火)「景品表示法の運用状況と違反事例」 消費者庁表示対策課長
- 10月 5日(水)第11回「みんなで考えよう21世紀の大阪CM」 200人参加
クリエイティブディレクター 佐々木宏氏 <CM合研>
- 12月 5日(月)「優越的地位の濫用と下請法の規制について」
公正取引委員会事務総局 近畿中国四国事務所長 寺川祐一氏
- 12月15日(木)「大規模地震災害時の法律実務について」 <法規委員会>
あおば弁護士法人 代表弁護士 野嶋直氏 30人参加
- ・平成24年
- 1月 17日(火)新春講演 「日本経済の課題」 大阪大学 大竹文雄 教授
第46回マスコミ年賀交歓会と同日の開催 170人参加
- 2月 10日(金)「radiko.jpの現状と今後の可能性」 150人参加
株式会社radiko 業務推進室長 青木貴博氏
<地域委員会>

4、研究発表会の開催

- 10月14日(金)カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバル入賞作品
発表会 株式会社博報堂 新妻英信氏、川名周氏、柳貴男氏
200人参加 <CM合研>

5、各賞の選考委員会活動

ア、大阪広告協会賞 選考委員会

- 8月 20日～ 今年度の候補者募集と推薦を募る 9団体・2個人が推薦される
- 10月21日(金)候補者選考委員会 候補者を2団体1個人に絞る 内規の改定を審議
- 1月 30日～ 全会員投票アンケートを実施
- 2月 20日(月)大阪広告協会賞 選考委員会 受賞者として、大阪ステーションシティ
を決定<対象企業は西日本旅客鉄道(株)・大阪ターミナルビル(株)>

イ、佐治敬三賞 選考委員会

- 9月 14日(水)趣旨、内規、選考方法等の確認と今後に向けての課題を協議
- 2月 20日(月)佐治敬三賞 選考委員会 テレビ・ラジオ・新聞ポスター・WEB・SPの5部門に11名(70作品)の応募があった。受賞者は、
(株)博報堂関西支社 クリエイティブディレクター 川島章弘氏に決定

ウ、MADE IN OSAKA CM AWARDS <CM 合研>

9月 30日(金) 選考委員会 日本アド・コンテンツ制作社連盟より審査委員2名初参加
応募作品数は、一般部門：テレビ70作品・ラジオ104作品

学生部門：テレビ87作品・ラジオ21作品

受賞作品は、一般部門：最優秀賞テレビ・ラジオ 各1作品

優秀賞テレビ4作品・ラジオ3作品

学生部門：最優秀賞テレビ1作品

優秀賞テレビ3作品・ラジオ3作品

エ、ACC CM FESTIVAL 地域賞選考委員会 <CM 合研> 審査委員 60名出席

10月28日(金) 選考委員会 幹事会社：讀賣テレビ放送、エフエム大阪

ACCラジオ部門シルバー受賞は、(株)ケイ・オプティコム

ACCマーケティングエフェクティブ 初部門メダリスト受賞は、江崎グリコ(株)

ACC地域賞は、ACCへの応募作品の中で、在阪各局で初めてオン

エアされた作品(テレビ47作品、ラジオ68作品)から約2割を

選出

3月 1日(木) 10月に選出されたテレビ9作品・ラジオ10作品をACC地域賞
ファイナリストとして表彰

6、公益社団法人への移行申請に向けての事前協議 (大阪府商工労働部 商業支援課)

12月5日に申請。現在継続審議中。

7、関係諸団体との交流

4月 7日(木) 広告6団体 事務局長会議

4月 15日(金) 全日本広告連盟(以下、全広連) 事務局長会議

5月 17日(火)～18日(水) 第59回全広連 全国大会(岡山) 当協会より 36人参加

6月 7日(火) 広告6団体 事務局長会議

7月 11日(月) 大阪府屋外広告物審議会

7月 28日(木) 広告6団体 事務局長会議

8月 1日(月) 全日本シーエム放送連盟 「ACC CM FESTIVAL」 幹事会社説明会(東京)

8月 30日(火) 法務研修会「景表法の運用状況と違反事例」 200人参加(JAROと共催)
消費者庁表示対策課課長 片桐一幸氏

10月13日(木) 広告6団体 事務局長会議

11月 1日(火) 大阪府屋外広告物審議会

京都広告協会 第55回創立記念大会

11月 2日(水) 近畿ブロック会議 (神戸広告協会主催・姫路) 当協会より 10名参加

11月10日(木) 大阪府屋外広告物審議会

11月17日(木)～18日(金) 第96回全広連全国事務局長会議 (福岡)

- 12月 9日(金) 広告6団体 事務局長会議
1月 19日(木) 大阪屋外広告美術協同組合 会議
2月 3日(金) 広告6団体 事務局長会議

8、その他

- 6月 17日(金) 会報紙6月号発行
8月 1日(月) 平成23年度 大阪広告協会会員名簿を配布
9月 30日(金) 平成23年版 全広連名鑑を配布
1月 25日(水) 会報紙12・1月合併号発行

9、今後の主なスケジュール

・平成24年

- 3月 28日(水) 14:00～15:30 中之島フェスティバルタワー見学会
4月 26日(木) 11:00～13:00 第64回通常総会 (リーガロイヤルホテル)
5月 16日(水)～18日(金) 第60回全広連 全国大会・福岡市にて開催
6月 5日(火) 13:30～15:00 講演会 <地域委員会>
「丸の内のまちづくりから考察する“うめきた・グランフロント大阪”
“メディアシティ”の可能性」 三菱地所大阪支店 廣野研一様
(電通 関西支社様12階大ホール)
7月 12日(木) 全広連 夏期広告大学
「広告新時代 ソーシャルメディア時代のコミュニケーション戦略
ー 最新事例紹介と研究 ー」 (電通 関西支社様12階大ホール)
11月28日(水) 「MADE IN OSAKA CM AWARDS」、「ACC CM FESTIVAL 地域賞」
発表会・贈賞式

・平成25年

- 1月 18日(金) 第47回大阪マスコミ年賀交歓会 11:00～12:00 (太閤園)

以上