

■2021年度(令和3年度)上期 事業報告

	協会運営		委員会			講演会 ・セミナー	表彰活動		
	理事会 役員会	組織団体 行事活動	CM合同 研究会	人材交流 会・協賛 委員会	OSAKA AD-LEB 委員会	講演会 セミナー の支援	大阪広告 協会	Osaka Creativity Awards の協賛	HaHaHa Osaka Creativity Awards
4	4/13 決算理事会 @リーガロイヤ ルホテル	4/14広告6団 体連絡会議 @ZOOM 4/20全広連 事務局長会議 @ZOOM 4/24日本広告 学会関西部会 @ZOOM	HaHaHa Osaka Creativity Awards 運営スタート ↓ (通年活動)					選考委員確定	選考委員確定
5	5/25 定時社員総会 @リーガロイヤ ルホテル 総会&理事会 開催 (懇親会中止)	5/19-21 全広連山陰大 会(規模縮小 開催) 現地& インターネット 配信	5/26 委員会開催 ZOOM会議				5/25 第64回贈賞式 @リーガロイヤ ルホテル	5/25 第54回贈賞式 @リーガロイヤ ルホテル	
6	決算報告 6/30 (大阪府)	6/17広告6団 体連絡会議 @ZOOM 6/26日本広告 学会関西部会 @ZOOM		6/3 委員会開催 ZOOM会議		6/26 関西学生広告 連盟 研究会 講師派遣 @ZOOM			6/8 HaHaHa Osaka Creativity Awards学生 部門募集開始
7		7/31日本広告 学会関西部会 @ZOOM 講師派遣支援			7/29 委員会開催 ZOOM会議	7/27 協会 特別セミナー 「コロナ禍にお ける日本の広 告費から広告 活動を考える」 @ZOOM 126名参加			
8		令和3年度 協会名簿発行 8/5広告法務セ ミナーⅠ (JARO、OAAA と共催) 参加:1,222名 8/24広告6団 体連絡会議 @ZOOM	8/2 ACC地域審査 会 幹事社調 整会議 @ZOOM 8/4 委員会開催 @ZOOM 8/27 委員会開催 @ZOOM 8/31 ACC地域審査 会オンライン審 査 @ZOOM						8/24 HaHaHa Osaka Creativity Awards 募集開始
9		9/2広告法務セ ミナーⅡ (消費者庁表 示対策課、 JAROと共催) 参加:486名	カンヌライオン ズ報告会中止		9/17 委員会開催 @マンダム本 社→@ZOOM		9/15 キックオフ MTG @ZOOM		9/30学生部門 募集締切 応募数317点 (ラジオ147 TVCM170)

■2021年度(令和3年度)下期 事業報告

	協会運営		委員会			講演会・セミナー	表彰活動		
	理事会・役員会	組織団体行事・活動	OM合同研究会	人材交流委員会・振興委員会	OSAKA Ad-Lib委員会	博覧会・セミナー	大阪広告協会賞	やっぴのびんBの佐治敬三賞	HaHaHa Osaka Creativity Awards
10		10/11 全広連 近畿ブロック 事務局長会議 10/22 全広連全国事務局長会議 @沖縄現地会議中止 ZOOM 会議に変更 10/26 広告6団体連絡会議	10/6 委員会開催 @ZOOM	10/15 委員会共有 @メール会議			10/1 公募開始	10/5 キックオフ MTG @ZOOM	10/25 一般部門 募集締切 応募数 70点
11	11/10 理事会・役員会 @スイスホテル南海大阪	11/11 全広連 近畿ブロック 事務局長会議 11/19-20 日本広告学会	11/4 委員会開催 @ZOOM 11/12 委員会開催 @ZOOM	11/24 委員会共有会議 @メール会議	11/5 委員会開催 @ZOOM	11/27 関西学生広告連盟講師派遣 オンライン @ZOOM			11/30 HaHaHa一般(1次)+学生部門審査会 @博報堂
12		12/3 京阪神広告協会合同研修会 @神戸福崎町 12/21 広告6団体連絡会議	ACC CM フェスティバル 中止				12/9 推薦応募〆切	HPでの公募開始 (ポスター・DM 併用)	
1		1/13 大阪マスコミ年賀交歓会 @リーガロイヤルホテル 中止	1/17 正副委員長会議 @ZOOM会議	1/12 特別講演会(ライブ) @リーガロイヤルホテル	1/17 委員会開催 @ZOOM会議		1/28 第65回大阪広告協会賞 選考委員会 @ZOOM会議	1/20 推薦応募〆切 応募人数 24名/チーム	
2		2/17 広告6団体連絡会議 @ZOOM会議 2月~3月 全広連鈴木三郎助地域広告大賞応募		2/17~28 特別講演会アーカイブ視聴 講演会 @1/12実施のオンライン視聴				2/28 第55回 佐治敬三賞 選考委員会 @ZOOM選考会	2/15 HaHaHa 学生/一般 最終審査会 & 受賞式 (オンライン審査 & オンライン生配信) ZOOM参加
3	3/25 理事会・役員会 @リーガロイヤルホテル	3/14 全広連理事会 ZOOM会議			3/14 委員会主催 CR×DX ZOOMセミナー		3/25 理事会承認 顕彰事業 ニュースリリース配信	3/25 理事会承認 顕彰事業 ニュースリリース配信	

主催：人材交流・会員拡充委員会

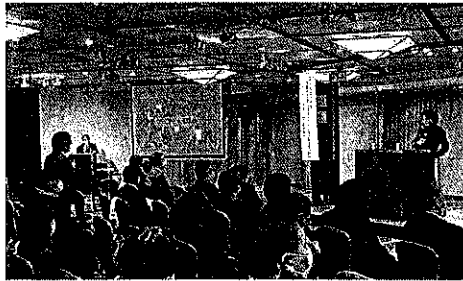
大阪広告協会 特別セミナー

『大阪広告協会に阪大/石黒研究室がやってきた！』

■開催日：2022年1月12日（水）13：30～16：45

■開催場所：リーガロイヤルホテル大阪 桐の間
およびアーカイブ視聴（2/18～31）

■概要：講師にアンドロイド研究の第一人者で大阪大学 石黒浩名誉教授（2025年大阪・関西万博プロデューサー）を迎え、会員ら130名の応募の中「アンドロイドが人間と広告コミュニケーションを担う日」をテーマにアンドロイド・アバターとの共生社会についての特別講演会を実施。コロナ禍で働き方や経営を考える時代にアバターの活用で世界が変わることも語られた。アバターは実世界のような不自由さ、差別、倫理課題などが無い。またアバターは人の不安（心や身体の悩みやトラブル回避、将来への不安）を解消することができる可能性があり、多くの市場のニーズに応えることもできる等、映像やデータを基に提言された。2025万博で2050年の未来のシーンや1000年後の人間を表現するパビリオン構想まで示された。参加者からの質疑も活発で、これからの関西広告界の発展の在り方を探り、新しいビジネスヒントを得た。コロナ禍を鑑み、後日会員にはアーカイブで同録視聴サービスも行った。



講演後の活発な質疑応答



石黒名誉教授 基調講演

同委員会 学生支援事業

関西学生広告連盟総会 講師派遣（前期・後期共にオンラインセミナー）

2021年6月26日

講師：電通パブリックリレーションズ
企業広報戦略研究所
上席研究員 戸上 摩貴子氏
主任研究員 生井 達也氏

テーマ：「企業はコロナ禍でどのように
広報を行ってきたのか」



11月27日

講師：博報堂 CMプランナー 田中 基氏
テーマ「変なことをまじめに考える」



第4回 HaHaHa Osaka Creativity Awards 2021 オンラインアワード報告

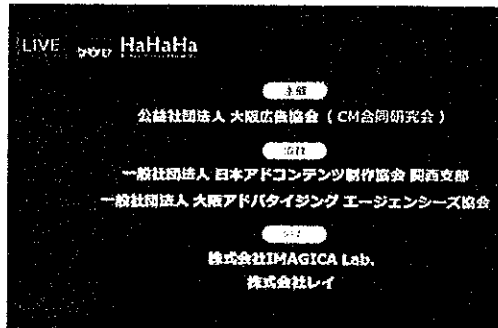
- 開催日：2022年2月15日（火） 17:00～19:30
- 開催場所：審査会運営拠点 Rayレイ関西事業所（大阪府大阪市東成区深江南3-1-3）
- 概要：審査会・短尺動画：9作品/ラジオ音声：5作品/長尺動画：6作品
（合計20作品がファイナリスト）
- 審査委員長：茂木健一郎氏/脳科学者
- 審査員：中島信也氏/東北新社 山崎亜美瑠氏/NMB48
- 司会兼審査員：西田二郎氏/讀賣テレビ放送
- 司会サポート：中牟田佳苗氏/大広WEDO

■特記/詳細事項

今回はコロナ対策をさらに徹底するため、初のALLリモート審査会を実施。大阪市内に運営コックピットを設け、審査員、ファイナリスト全てをZOOMで結び、一般視聴はIBM配信システムで生配信で行った。今回は学生部門もリアルで審査、発表（前年まではHP上で発表）からスタート。一般部門は70作品応募の中から20作品が選ばれ、ファイナリスト50名はZOOMで生参加。またTwitter（「#HaHaHaアワード」）で質問等も募集した。協会事業としては初のALLリモート審査会を試み、昨年のハイブリッドから更に完全多元中継の事業となった。



審査運営コックピット



生配信時の主催、協賛、協カテロップ



茂木委員長と多彩な審査員の皆さま



ファイナリストもZOOM参加

◇学生部門

テレビWEB 170作品/学生ラジオ147作品
計317作品の応募があった。また多くの高校生が初応募され昨年の4.3倍に増加した。
テレビ部門最優秀賞は、近畿大学総合社会学部/小川乃愛さん、ラジオ部門優秀賞は大阪芸術大学芸術学部放送学科/濱田翔太さんに決定した。
（課題提供社：江崎グリコ、サントリーHD、ハウス食品、パナソニック、ロート製薬）
審査発表、贈賞式はオンラインで行い、喜びの声と表情が生配信で届けられた。



学生ファイナリストの皆さま

第65回大阪広告協会賞 報告

■開催日 : 2022年1月28日 (金) 13:30~15:00

■開催場所: ZOOMによるリモート審査会

■概要: 審査委員長 三村晃久氏 (朝日放送)、副委員長 河野俊哉氏 (江崎グリコ)、会員社から審査委員18名、有識者として大学教員2名により審査。広告主部会、新聞社部会、放送会社部会、専門業部会からそれぞれ推薦対象社の評価を行い議論が進められた。結果、大阪広告協会賞は積水ハウス株式会社を選出された。



積水ハウス株式会社のロゴ



積水ハウス テレビCM「少女の成長」篇
(積水ハウス様より提供)

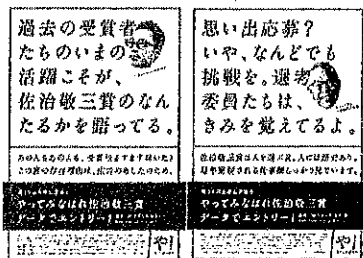
第55回やってみなはれ佐治敬三賞 報告

■開催日 : 2022年2月28日 (月) 13:30~16:30

■開催場所: ZOOMによるリモート審査会

■概要: 審査委員長は近畿大学の世耕石弘氏、副委員長は児島令子氏 (コピーライター)

と広告業界のトップクリエイター、CMディレクター、企業の広告担当者など多彩な審査員10名、立会人として京都・神戸の両広告協会事務局長が見守る中、熱い議論が交わされた。結果、正樂地 咲氏 (しょうらくじ さき/電通) を全会一致で選出した。



児島令子氏制作の募集ポスター



ZOOMで審査風景



受賞者の正樂地 咲氏

その他の活動

大阪広告協会 セミナー報告

■開催日 : 2021年7月27日 ZOOM オンラインセミナー

■WEB参加応募数: 160名 (会員社、一般、大学関係を含む)

■概要: テーマ: 「コロナ禍における日本の広告費から広告活動を考える」

講師: (株)電通 電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原 利行氏
「日本の広告費」を題材にコロナ禍での変化の解説や、これからの広告活動のヒントが示された。



主催：OSAKA AD -Lab委員会

- 開催日：2022年1月28日（金）13：30～15：00
- 開催場所：ZOOMによるオンラインセミナー
- 今年度テーマ：「クリエイティブ×DX」
セミナーテーマ：～最先端のニューロマーケティングに迫る～
「脳科学とAI（人工知能）が広告クリエイティブの現場を変える！」
- WEB参加応募数：63名（会員社、一般、大学関係を含む）
- ゲストスピーカー：大山翔氏（NTTデータ 社会基盤ソリューション事業本部ソーシャルイノベーション事業部）
- モデレーター：吉田康政氏（OSAKA AD -Lab委員会委員長/マダム）
インタビュアー（副委員長）：翁長隆之氏（産経新聞大阪本社）
三田谷卓郎氏（読賣テレビ放送） 石橋太朗氏（大広 大阪）

前半はNTTデータの大山翔氏による最先端のニューロマーケティングについての基調講演。後半は同 委員会の吉田委員長と3名の副委員長が大山氏と共に登壇し、「脳科学とAI（人工知能）が広告クリエイティブの現場を変える！」をテーマに座談会形式（インタビュー）で実施。広告主・媒体社（新聞・テレビ）・広告会社の各視点で広告現場でのDXを活用したときの課題や、その具体的な解決方法などが示された。更に参加のみなさまからもチャットに質問が寄せられ、その解決策や解説も行われた。AIやデータ活用が広告クリエイティブの課題を解決する優位性も示され、広告やビジネス活動のヒントを得た。



ゲストスピーカーの
大山翔氏（NTTデータ）



OSAKA AD -Lab委員会 委員長 副委員長
によるセッション（ZOOM）