

■2024(令和6)年度 事業計画

<協会運営活動>

- ・理事会(4/24) 決算承認他 @スイスホテル南海大阪
- ・定時社員総会(5/30) @リーガロイヤルホテル
- ・決算報告(6/末)(大阪府)
- ・理事会・役員会(11月)上期報告・下期計画推移他
- ・理事会・役員会(3月) 次年度予算計画 他

<委員会活動>

【人材交流・会員拡充委員会】

- ・交流拡大や安定した財政基盤を保つため会員募集活動を行う。
- ・デジタルメディア、プラットフォーム、デジタル制作会社等の入会促進活動。
- ・ホームページのブラッシュアップ
- ・セミナー開催(日本の広告費解説など)
- ・新設 /会員相互交流セミナー(会員社登壇、会員社のみ参加可の新セミナーなど)
- ・制作会社部門、日本アドコンテンツ制作協会と「広告は地産地消」キャンペーンの推進。
- ・日本広告学会との連携による関西部会支援活動。(研究会への講師派遣や参加等)
- ・関西学生広告連盟との連携による学生支援活動(講師派遣等)

【CM合同研究会】

- ・HaHaHa Osaka Creativity Awards一般部門のリニューアル企画運営
- ・HaHaHa Osaka Creativity Awards学生部門の運営
- ・ACC近畿地域審査会の開催(8月予定)

【OSAKA AD-Lab委員会】

- ・AD-Labセッションの開催
- ・他団体との共催、交流

<表彰活動>

「大阪広告協会賞」

キックオフMTG(9月)～12月募集締切～選考委員会(2月)～理事会承認・発表(3月)～贈賞(5月/定時社員総会)

「やってみなはれ佐治敬三賞」

キックオフMTG(9月)～1月募集締切～選考委員会(2月)～理事会承認・発表(3月)～贈賞(5月/定時社員総会)

「HaHaHa Osaka Creativity Awards」(リニューアル)

募集作品対象を2年間に拡大し、隔年開催(次回は2025年度開催予定)

「HaHaHa Osaka Creativity Awards学生部門」

募集開始(5月)～募集締切(9月)～選考委員会(11月)～贈賞式(2月)

「ACC 共催事業」

- ・近畿地域審査会 8月予定
- ・ACC CM FESTIVAL発表会(WEB閲覧)

<セミナー・交流会>

- ・全広連広告大学(旧 夏期広告大学+旧 秋のシンポジウム)
オンライン配信で開催予定 8～9月
- ・公正取引委員会 セミナー 時期未定
- ・消費者庁 法務セミナー ※JARO 共催

<組織団体行事>

- ・「鈴木三郎助全広連地域広告大賞(第3回)」選考委員会(4/16)
- ・全広連東京大会(5/16)(東京都千代田区 現地参加)
- ・全広連 京阪神合同研修会(神戸広告協会主催)
- ・大阪マスコミ年賀交歓会(2025年1/8) @リーガロイヤルホテル
- ・広告6団体連絡会議(4.6.8.10.12.2月 年6回偶数月開催)
- ・全広連 8ブロック会議(近畿ブロック代表)

<その他の事業活動>

- ・大阪広告協会名簿発行
- ・全広連機関誌(季刊発行)への寄稿
- ・ニュースリリース配信