【報告事項】

■2026(令和 8)年度　事業計画

＜協会運営活動＞

・理事会（4/13）　決算承認他　@スイスホテル南海大阪
・定時社員総会（5/28）@リーガロイヤルホテル
・決算報告（6/末）（大阪府）
・理事会・役員会（11月）上期報告・下期計画推移他
・理事会・役員会(3月)　次年度予算計画　他
・創立80周年記念事業 準備活動推進（適宜）＜式典・懇親会/講演会/功労者表彰/広報＞

＜委員会活動＞

【人材交流・会員拡充委員会】

・交流拡大や安定した財政基盤を保つため継続した会員募集活動を行う。
・デジタルメディア、プラットフォーマー、デジタル制作会社等の入会促進活動。
・ホームページのブラッシュアップ
・セミナー開催（日本の広告費解説など）
・会員相互交流セミナー（会員社登壇、会員社のみ参加可セミナーなど）
・日本広告学会との連携による関西部会支援活動。(研究会への講師派遣や参加等)
・関西学生広告連盟との連携による学生支援活動（講師派遣等）

【ＣＭ合同研究会】

・HaHaHa Osaka Creativity Awards一般部門のリニューアル企画運営
・HaHaHa Osaka Creativity Awards学生部門の運営
・ＡＣＣ近畿地域審査会の開催(8月予定)
・日本アドコンテンツ制作協会と「広告は地産地消」キャンペーンの推進。

【ＯＳＡＫＡ　ＡＤ－Ｌａｂ委員会】

・ＡＤ－Ｌａｂセッションの開催
・他団体との共催、交流

＜表彰活動＞

「大阪広告協会賞」

キックオフＭＴＧ(9 月)～12 月募集締切～選考委員会(2 月)～理事会承認・発表（3 月）～贈賞（2027 年 6 月/創立 80 周年記念式典内）

「やってみなはれ佐治敬三賞」

キックオフＭＴＧ(9 月)～1 月募集締切～選考委員会(2 月)～理事会承認・発表（3 月）～贈賞（2027 年 6 月/創立 80 周年記念式典内）

「HaHaHa Osaka Creativity Awards一般部門」

隔年開催（次回は2027年度開催予定）

募集開始（８月）～募集締切（10月）～1次審査会（11月）～最終審査会＆贈賞式（2月）

「HaHaHa Osaka Creativity Awards学生部門」

募集開始（5月）～募集締切（9月）～選考委員会（11月）～贈賞式（2月）

「ＡＣＣ　共催事業」

・近畿地域審査会　8月予定
・ACC CM FESTIVAL発表会（WEB閲覧）

＜セミナー・交流会＞

・全広連広告大学
　オンライン配信で開催予定　（８～12 月）
・公正取引委員会　セミナー協力　時期未定
・消費者庁　法務セミナー　※JARO 共催

＜組織団体行事＞

・「鈴木三郎助全広連地域広告大賞（第 5 回)」選考委員会（4/15）
・全広連静岡大会（5/13-14）（静岡県グランシップホール大地 現地参加）
・全広連 京阪神合同研修会（京都広告協会主催）
・大阪マスコミ年賀交歓会(2027 年 1/6）@リーガロイヤルホテル
・広告 6 団体連絡会議（4.6.8.10.12.2 月　年 6 回偶数月開催）
・全広連 8 ブロック会議（近畿ブロック代表）

＜その他の事業活動＞

・大阪広告協会名簿発行
・全広連機関誌（季刊発行）への寄稿
・ニュースリリース配信
・経済センサス-活動調査支援　（4～6 月）　「統計法」に基づく基幹統計調査の広報支援
（総務省・経済産業省・都道府県・市区町村）